

Table of Contents

I. Thông điệp giới thiệu	1
1.1. Lời giới thiệu và mục đích của Cẩm nang Cam về Doanh nghiệp	2
1.2. Giới thiệu về DBAV	2
1.3. Thông điệp từ Chủ tịch DBAV - Ông Alexander Koch	3
1.4. Thông điệp từ Ngài Kees van Baar, Đại sứ Vương quốc Hà Lan tại Việt Nam	4
1.5. Thông điệp từ Ngài Daniël Stork, Tổng Lãnh sự Vương quốc Hà Lan tại Việt Nam	5
II. Sự kiện và Số liệu: Hà lan và Việt Nam	6
III. Kế hoạch và những thử thách về đầu tư đối với các công ty FDI Hà Lan tại Việt Nam	7
3.1. Climate Fund Managers	8
3.2. Damen Song Cam Shipyard	9
3.3. De Heus Việt Nam	11
3.4. East-West Seed	12
3.5. Except Integrated Sustainability	14
3.6. Freelux	15
3.7. Heineken Việt Nam	16
3.8. Ngân Hàng ING	18
3.9. Nedspice	20
3.10. Philips	21
3.11. Rijk Zwaan Việt Nam	23
3.12. Royal HaskoningDHV Việt Nam	24
3.13. Shire Oak International	25
3.14. Signify Vietnam	27
3.15. Unilever	28
3.16. Vopak Việt Nam	29

I. Thông điệp giới thiệu



1.1. Lời giới thiệu và mục đích của Cẩm nang Cam về Doanh nghiệp

Trong những năm qua, Chính phủ Việt Nam đã có nhiều nỗ lực nhằm củng cố môi trường kinh doanh cho các nhà đầu tư nước ngoài. Bỏ qua những vấn đề về đại dịch COVID-19, chúng tôi nhận thấy sự phát triển kinh tế nhanh chóng ở Việt Nam, điều này khiến nhiều công ty Hà Lan mong muốn đầu tư.

Cẩm nang này nêu bật những lựa chọn về kế hoạch đầu tư trong tương lai của các công ty Hà Lan tại Việt Nam và đề cập đến các rào cản có thể lường trước đang ngăn cản các công ty này phát huy hết tiềm năng của mình vào lúc này.

1.2. Giới thiệu về DBAV

Hiệp hội Doanh nghiệp Hà Lan tại Việt Nam là nền tảng kinh doanh nhằm thúc đẩy thương mại song phương giữa Hà Lan và Việt Nam. Sứ mệnh của chúng tôi là xây dựng cầu nối giữa Hà Lan và Việt Nam. Chúng tôi hỗ trợ doanh nghiệp “hạ cánh nhẹ nhàng” tại Việt Nam và kết nối họ với cộng đồng chuyên nghiệp cấp cao. Chúng tôi thực hiện điều này bằng cách kết nối cộng đồng của chúng tôi với mọi người và tri thức, cung cấp thông tin kinh doanh, tạo điều kiện đối thoại với chính phủ Việt Nam và cung cấp dịch vụ kinh doanh cho những người tham gia thị trường.

Chúng tôi có hơn 1500 công ty thành viên tại Việt Nam và Hà Lan, và chúng tôi là nền tảng kinh doanh chính giữa Hà Lan và Việt Nam. Chúng tôi được biết đến với các sự kiện thường niên, như các phái đoàn thương mại, sự kiện và hội thảo kết nối doanh nghiệp.

1.3. Thông điệp từ Chủ tịch DBAV - Ông Alexander Koch

Một điều không thể nghi ngờ đó là chính tinh thần kinh doanh đã kết nối và xây dựng tình đoàn kết giữa người Hà Lan và Việt Nam. Dựa trên những điểm chung này, DBAV tìm cách nối lỏng thương mại và thúc đẩy mối quan hệ kinh doanh giữa Hà Lan và Việt Nam, bằng cách kết nối tri thức và cộng đồng. Mục tiêu của DBAV là giúp các doanh nhân Hà Lan, dù là thành viên hay mới gia nhập thị trường, đạt được thành công tại Việt Nam. Thông qua chương trình Ready2Export và các sự kiện Kết Nối Kinh Doanh, chúng tôi cung cấp nền tảng cho các doanh nghiệp Việt Nam kết nối và trở thành đối tác bền vững với các công ty Hà Lan.

Chúng tôi đã thiết lập mối quan hệ chặt chẽ với các tổ chức Chính phủ và các phòng thương mại tại Việt Nam. Thông qua mạng lưới này, DBAV tạo ra một nền tảng mà qua đó cộng đồng doanh nghiệp Hà Lan là thành phần cốt yếu của cộng đồng doanh nghiệp nói chung tại Việt Nam.

“Cẩm nang Cam về Doanh nghiệp” này là một phần trong kỳ vọng của DBAV nhằm bày tỏ quan điểm của các thành viên của chúng tôi đối với Chính phủ Việt Nam nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và pháp lý. Nhiều doanh nghiệp thành viên của chúng tôi đã chia sẻ quan điểm của mình trong tài liệu này, và chúng tôi sẽ tiếp tục làm việc với Chính phủ Việt Nam nhằm cải thiện môi trường kinh doanh cho các nhà đầu tư Hà Lan.



Mr. Alexander Koch

Chủ tịch DBAV

1.4. Thông điệp từ Ngài Kees van Baar, Đại sứ Vương quốc Hà Lan tại Việt Nam

Việt Nam với vị trí địa lý chiến lược, thị trường nội địa đang phát triển và đông dân số trẻ có trình độ giúp đất nước này trở thành điểm đến đầu tư và giao thương hấp dẫn. Nhưng đây không phải là lý do duy nhất khiến Hà Lan trở thành một trong những nhà đầu tư và đối tác thương mại Châu Âu lớn nhất của Việt Nam. Người Hà Lan đã tạo được danh tiếng nhờ cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chất lượng trong những lĩnh vực mà Việt Nam đặc biệt quan tâm.

Kể từ giữa những năm 1980, Việt Nam đã có những bước tiến vượt bậc để trở thành một trong những thị trường nổi bật có tốc độ tăng trưởng cao ở châu Á. Mặc dù phải đối mặt với nhiều thách thức trong những năm qua, Việt Nam vẫn tiếp tục mở rộng nền kinh tế bằng việc hiện đại hóa và mở cửa nhiều ngành và lĩnh vực nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn và nhu cầu toàn cầu. Ngoài ra, Việt Nam còn là thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) và các diễn đàn khu vực như Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN). Việt Nam đã ký kết các Hiệp định Thương mại Tự do với một số quốc gia, trong đó có Châu Âu, việc này giúp thúc đẩy thêm sự tăng trưởng và vai trò của Việt Nam trong nền kinh tế thế giới.



Mr. Kees van Baar

Đại sứ

Với chuyến thăm Hà Lan của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính vào tháng 12/2022 và triển vọng kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao giữa Hà Lan và Việt Nam vào năm 2023, chúng ta thấy mình đang ở thời kỳ hoàng kim của mối quan hệ thương mại kéo dài 400 năm. Do đó, chúng tôi mong muốn thúc đẩy và cải thiện môi trường kinh doanh giữa các quốc gia, thu hút nhiều nhà đầu tư hơn và xây dựng mối quan hệ bền vững. Mục tiêu chính của chúng tôi là giúp Việt Nam phát huy hết tiềm năng của mình bằng việc liên tục hỗ trợ quan hệ hợp tác Hà Lan-Việt Nam giữa tất cả các bên liên quan, công ty và nhà đầu tư.

Xét đến mối quan hệ song phương tuyệt vời và vị thế vững mạnh của hai nước với tư cách là đối tác thương mại và đầu tư, chúng tôi hy vọng thúc đẩy công dân Hà Lan đến Việt Nam với sự hỗ trợ cho chương trình miễn thị thực 15 ngày. Rất tiếc, các kế hoạch trước kia để thực hiện chương trình này đã bị cản trở bởi đại dịch covid và ưu tiên của chúng tôi là hợp tác với các cơ quan chức năng của Việt Nam nhằm đảm bảo người Hà Lan đủ điều kiện hiển nhiên được miễn thị thực ngắn hạn đến Việt Nam.

1.5. Thông điệp từ Ngài Daniël Stork, Tổng Lãnh sự Vương quốc Hà Lan tại Việt Nam

Những điểm tương đồng giữa Hà Lan và Việt Nam giúp chúng ta trở thành những đối tác hiển nhiên trong nhiều lĩnh vực. Cả hai đều là những quốc gia dẫn đầu thế giới về xuất khẩu nông sản và phát triển mạnh qua môi trường thương mại toàn cầu rộng mở. Khi thế giới hiện đang đối mặt với các thử thách môi trường lớn mà chỉ trở nên cấp bách hơn trong những thập kỷ tới, tinh thần kinh doanh chung của chúng ta vượt ngoài lĩnh vực tăng trưởng kinh tế và phúc lợi đơn thuần.

Là những nước có nhiều đồng bằng, chúng ta phải đối mặt với cả thách thức và cơ hội do biến đổi khí hậu. Cả hai đều là các quốc gia ven biển có vị trí chiến lược tại các thị trường khu vực, điều này giúp chúng ta trở thành đối tác hiển nhiên về hàng hải, vận tải và hậu cần. Cách sinh hoạt hiện tại của chúng ta đòi hỏi khát khe về khả năng tự nhiên và nguồn tài nguyên thiết yếu như nước, năng lượng và thực phẩm. Chúng ta cần chuyển đổi từ nhiên liệu hóa thạch sang các nguồn năng lượng tái tạo, khai thác năng lượng mặt trời, gió và nước. Đã đến lúc chuyển đổi xanh toàn diện, tập trung vào nền kinh tế tuần hoàn, quản lý chất thải, nông nghiệp bền vững và tinh lọc nước.

Thành phố Hồ Chí Minh đi đầu trong câu chuyện chuyển đổi này. Thành phố là nơi đặt trụ sở của hầu hết các doanh nghiệp Hà Lan tại Việt Nam và là cửa ngõ vào trung tâm kinh tế của đất nước và Đồng bằng sông Cửu Long của vùng Cao nguyên Nam Bộ. Tương tự, Rotterdam, thành phố đối tác của Hồ Chí Minh là cửa ngõ vào tây bắc Châu Âu. Theo thời gian, mối liên kết giữa các cảng của hai thành phố đã phát triển và được củng cố bởi chuyến thăm của ông Aboutaleb, Thị trưởng thành phố Rotterdam vào tháng 7/2022. Hiện tại, Thành phố Hồ Chí Minh đóng vai trò là trọng tâm của sự cố gắng chung của hai quốc gia trong việc mang đến nền kinh tế tuần hoàn và trung hòa carbon. Điều này cũng liên quan đến cam kết của hai quốc gia trong việc xây dựng xã hội có nền kinh tế thịnh vượng và bình đẳng xã hội song hành với nhau. Trong bối cảnh đó, Diễn đàn & Triển lãm Kinh tế Xanh của thành phố từ ngày 28/11/2022 đến 30/11/2022 là khởi đầu thành công cho sự hợp tác tương lai của hai quốc gia trong các lĩnh vực năng lượng, công nghệ cao, lưu động bền vững và đổi mới. Liên minh chính phủ, doanh nghiệp, học viện và công dân hai nước Hà Lan và Việt Nam là chìa khóa cho tương lai bền vững và đầy trọng trách.



Ông Daniël Stork

Tổng lãnh sự

II. Sự kiện và Số liệu: Hà lan và Việt Nam

Biểu đồ & Số liệu 2021

- Hà Lan nhập khẩu hàng hóa từ Việt Nam: 7.685.272.364 đô la Mỹ
- Hà Lan xuất khẩu hàng hóa đến Việt Nam: 686.984.100 đô la Mỹ
- Xuất siêu đối với Việt Nam: 6.998.288.264 đô la Mỹ



Nguồn: Cục Đầu Tư Nước Ngoài Việt Nam Và Hải Quan Việt Nam

Đầu tư nước ngoài tại Việt Nam của các quốc gia (2021)

1	Hàn Quốc
2	Nhật Bản
3	Singapore
4	Đài Loan
5	Hong Kong
6	Vương Quốc Anh
7	Trung Quốc
8	Thái Lan
9	Malaysia
10	Hà Lan

III. Kế hoạch và những thử thách về đầu tư đối với các công ty FDI Hà Lan tại Việt Nam

Ở các trang tiếp theo, các doanh nghiệp Hà Lan tự giới thiệu và chia sẻ tầm nhìn của họ đối với Việt Nam trong những năm tới. Thông điệp chứa đựng kế hoạch đầu tư, cơ hội nhưng cũng là thách thức để mỗi công ty thành công.



3.1. Climate Fund Managers

CLIMATE FUND MANAGERS



Ông Kelvin Vuong
Giám Đốc Đầu Tư tại Việt Nam

Climate Fund Managers (CFM) là nhà quản lý đầu tư tự hào đã đóng góp vào việc giảm thiểu và xây dựng khả năng chống chịu với biến đổi khí hậu ở những khu vực bị ảnh hưởng nặng nề nhất bởi hậu quả của nó. Chúng tôi sử dụng cấu trúc tài chính kết hợp để thu hút vốn nhà nước và tư nhân đầu tư vào các lĩnh vực có tác động cao ở các nền kinh tế mới nổi. Chúng tôi tin tưởng vào một thế giới nơi mà việc đầu tư bền vững và khả năng sinh lời không loại trừ lẫn nhau.

Các hoạt động đầu tư dự kiến

Với nhận thức ngày càng cao về biến đổi khí hậu và các tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu, ngày càng có nhiều đối tác Chính phủ và tư nhân bắt đầu các dự án nhằm giảm thiểu

những tác động này và xây dựng khả năng chống chịu với biến đổi khí hậu ở Việt Nam. Các Nhà quản lý Quỹ Khí hậu nhận thấy nhiều cơ hội đầu tư trong 2 năm tới vào lĩnh vực này. Một trong những khoản đầu tư hàng đầu (60 triệu đô la) là để tạo ra năng lượng từ chất thải. Điều này sẽ không chỉ tạo ra một nguồn năng lượng mới mà còn tạo ra 300 việc làm tại địa phương trong thời gian xây dựng và 60 việc làm có tay nghề cao trong quá trình hoạt động. Ngoài ra, các khoản đầu tư vào việc cung cấp nước sạch (80 triệu đô la Mỹ, 40 việc làm sau xây dựng) và xử lý và tái sử dụng nước thải (50 triệu đô la Mỹ, 30 việc làm tại địa phương sau khi xây dựng) cũng là một phần trong chương trình đầu tư đối với Việt Nam.

Mô tả vấn đề & Kiến nghị

Các hoạt động đầu tư này cho thấy rằng các công ty tư nhân cũng sẵn sàng đầu tư vào môi trường, làm dịu khí hậu và khả năng phục hồi. Mục đích của các loại hoạt động đầu tư này là nhằm đẩy nhanh các hoạt động đầu tư tư nhân và giảm chi phí vốn. Để có được thành công, các Nhà quản lý Quỹ Khí hậu yêu cầu được hỗ trợ về:

- Chính sách rõ ràng cho việc phát triển dự án. Hướng dẫn rõ ràng và minh bạch trong quy định giúp doanh nghiệp đẩy nhanh sự phát triển và đáp ứng điều kiện khuyến khích đầu tư.
- Tập trung chi tiêu công vào việc thúc đẩy nguồn tài chính tư nhân mới trong các lĩnh vực truyền thống có mức đầu tư thấp.

3.2. Damen Song Cam Shipyard



Ông Joris van Tienen
Tổng Giám đốc

Shipyards (Hà Lan) và Công ty đóng tàu Sông Cấm (Việt Nam). Nhiệm vụ của chúng tôi là dẫn đường đến tương lai của ngành đóng tàu bền vững, thúc đẩy phát triển mà không cần thêm hành tinh của chúng ta cả trong danh mục sản phẩm cũng như trong các cơ sở sản xuất của chúng tôi. Vào đầu năm, chúng tôi đã bàn giao tàu 'Sparky', tàu kéo đầu tiên chạy hoàn toàn bằng điện với lực kéo bollard 70T, đến Cảng Auckland, New Zealand.

Một phần trong chiến lược phát triển bền vững của chúng tôi là chúng tôi thực sự tin vào việc chuyển giao kiến thức cho đội ngũ tại Việt Nam. Với hoạt động hoàn toàn độc lập, chúng tôi có thể tiếp tục sản xuất và phân phối trong giai đoạn đại dịch Covid.

Chúng tôi hiện đang lập kế hoạch đầu tư cho sự tăng trưởng lớn (25-50%) trong vài năm tới.

Các hoạt động đầu tư dự kiến

Tăng 50% năng lực sản xuất của công ty đóng tàu Damen Sông Cấm, Hải Phòng
Năng lực sản xuất gián tiếp cần thiết cho việc đóng tàu

Giá trị đầu tư	25 triệu đô la Mỹ
Tăng việc làm trực tiếp	350 FTE
Tăng việc làm gián tiếp	500 FTE
Khung thời gian	bắt đầu vào năm 2023

Hợp nhất các dịch vụ Cảng tại tất cả các cảng lớn của Việt Nam

Hiện tại tất cả các dịch vụ cảng chính, như vận hành kéo tàu, nạp nhiên liệu, xử lý chất thải, v.v. đều được cung cấp bởi tất cả các chủ sở hữu/nhà khai thác cảng khác nhau. Mỗi bến cảng có tàu kéo riêng. Cơ quan quản lý cảng có rất ít quyền kiểm soát các hoạt động. Bằng việc củng cố các hoạt động dưới sự kiểm soát của Cơ quan quản lý cảng, sự an toàn, chất lượng dịch vụ, hiệu

quả, tác động môi trường có thể được cải thiện đáng kể và các nhà đầu tư nước ngoài sẽ háo hức đến VN để cung cấp các dịch vụ này.

Với sự tăng trưởng được dự báo của vận tải container và hàng rời trong nhập khẩu và xuất khẩu, đây vừa là nhu cầu vừa là cơ hội.

Điện khí hóa vận tải đường thủy

Việt Nam đang dự báo một số tăng trưởng đáng kể trong các thập kỷ tới. Đội tàu tương đối kém phát triển về công nghệ cũng như các quy tắc và quy định. Sự tăng trưởng dự báo sẽ đòi hỏi cả sự đổi mới và tăng trưởng của đội tàu. Đây là một cơ hội hoàn hảo để thực hiện bước nhảy vọt trong các quy định và áp dụng công nghệ mới nhất hiện có.

Các loại tàu chạy bằng điện (hoặc nhiên liệu thay thế) đã có sẵn cho vận chuyển nội địa, phương tiện giao thông công cộng Phà điện Damen ở Copenhagen. hoặc vận hành kéo tàu: Tàu kéo Sparky chạy hoàn toàn bằng điện đầu tiên của Damen được giao đến Cảng Auckland - Damen

Mô tả vấn đề & Kiến nghị

- Tìm đủ nguồn nhân sự lành nghề gồm cả đội ngũ văn phòng và đội ngũ lao động tay chân. Trình độ học vấn không phù hợp với yêu cầu của chúng tôi. Nói chung, tư duy phản biện cần được khuyến khích ở tất cả các cấp giáo dục. Hệ thống trường dạy nghề và việc làm cần được coi trọng hơn. Mọi người thường không quá háo hức để di chuyển giữa các tỉnh.
- Giảm tình trạng quan liêu và cải thiện tính minh bạch nói chung và cụ thể về Hải quan, quy hoạch/giấy phép xây dựng.

Bằng cách loại bỏ những thách thức này, Việt Nam sẽ phục vụ tốt hơn các công ty FDI và có thể phát triển chuỗi cung ứng Việt Nam cho ngành này.

3.3. De Heus Việt Nam



Ông Johan van de Ban
Tổng Giám đốc

De Heus Việt Nam (thuộc Tập đoàn Royal De Heus) gia nhập thị trường Việt Nam vào năm 2008. Chúng tôi cung cấp nhiều sản phẩm dinh dưỡng và giải pháp trang trại cho người chăn nuôi và nuôi trồng thủy sản độc lập thông qua các thương hiệu nổi tiếng như De Heus, Proconco, Anco, Windmill và Koudijs.

Chúng tôi đã đạt tốc độ tăng trưởng nhanh chóng trong những năm qua và gần đây chúng tôi đã củng cố thêm vị thế của mình tại thị trường Việt Nam qua việc mua lại 100% mảng kinh doanh thức ăn chăn nuôi của Masan. Với sự phát triển năng động này, De Heus hiện là nhà cung cấp thức ăn chăn nuôi hàng đầu Việt Nam với hơn 20 nhà máy sản xuất và hệ thống tổng kho trên toàn quốc, phục vụ người chăn nuôi trên khắp 63 tỉnh thành của Việt Nam.

Hơn nữa, chúng tôi đang xuất khẩu các sản phẩm thức ăn chăn nuôi đặc sản chất lượng cao sang nhiều quốc gia ở Châu Á và Châu Phi, như Bangladesh, Malaysia, Campuchia, Uganda và Bờ Biển Ngà. Chúng tôi thực sự tin vào tính độc lập và tinh thần kinh doanh của nhà nông Việt Nam. Chúng tôi

muốn cùng phát triển với nhà nông Việt Nam chứ không phải cạnh tranh với họ. Mô hình của chúng tôi dựa trên tinh thần kinh doanh của nhà nông, đây là điểm chung giữa Việt Nam và Hà Lan. Chúng tôi muốn hợp tác với tất cả các bên liên quan trong chuỗi giá trị nhằm cải thiện hơn nữa các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm tại Việt Nam. Chúng tôi tin chắc rằng an toàn thực phẩm là trách nhiệm của ngành, nhà nông và chính phủ. Chúng tôi cam kết đầu tư hơn nữa vào sự tăng trưởng bền vững của chuỗi giá trị thực phẩm.

3.4. East-West Seed



Ông Kang Chengrui
Tổng Giám Đốc

East-West Seed là công ty đa quốc gia có xuất xứ từ Hà Lan được thành lập năm 1982 với mục tiêu ứng dụng và phát triển các nghiên cứu khoa học và công nghệ và kỹ thuật sản xuất hạt giống rau hiện đại của phương Tây vào điều kiện nhiệt đới Châu Á.

Trụ sở chính của công ty đặt tại Thái Lan, với các công ty con tại 9 quốc gia và 17 Trung tâm Nghiên cứu tại 7 quốc gia. Sản phẩm của East-West Seed đã có mặt tại hơn 60 quốc gia.

Tại Việt Nam, East-West Seed có mặt từ năm 1997 và là một trong những công ty đầu tiên giới thiệu giống rau lai F1 đã làm thay đổi thị trường hạt giống rau và nâng cao thu nhập cho

nhà nông. Hiện nay, East-West Seed (Hai Mũi Tên Đỏ) đang cung cấp gần 100 loại giống rau khác nhau trên thị trường Việt Nam. Nhiều loại giống chủ lực như dưa Kim Hoàng Hậu, bí Suprema & Arjuna, ngô sáp Tim Ngọt 099, dưa chuột Hunter 1.0, dưa chuột HMT356, mướp đắng HMT128 đã giúp nhà nông tăng thu nhập và có cuộc sống tốt hơn.

Các hoạt động đầu tư dự kiến

Việt Nam đã được Hà Lan lựa chọn là đối tác chiến lược lâu dài ở châu Á, đặc biệt là trong lĩnh vực nông sản thực phẩm. Cả hai nước đã ký Hiệp định Đối tác Chiến lược tập trung vào lĩnh vực nông nghiệp vào năm 2019.

East-West Seed là một trong những công ty đầu tư vào thị trường khu vực Đông Nam Á bằng cách đầu tư sản xuất hạt giống theo hợp đồng nuôi trồng với mục tiêu xuất khẩu. Ngoài ra, họ cũng đang nghiên cứu các phương án đầu tư vào R&D để lựa chọn các sản phẩm cụ thể hơn cho các khu vực khác nhau. Các hoạt động đầu tư này đã góp phần vào sự phát triển lâu dài của ngành nông nghiệp Việt Nam.

Mô tả vấn đề & Kiến nghị

Quan hệ đối tác chiến lược giữa Việt Nam và Hà Lan tạo ra nhiều cơ hội hơn nữa cho việc giao thương giữa hai quốc gia. Để có thể trở thành một ngành kinh tế bền vững, East-West Seed nhận

thấy những vấn đề sau đây có thể là rào cản đối với Việt Nam trong việc tiếp tục phát triển ngành nông nghiệp:

- Quyền Sở hữu trí tuệ / Bảo hộ giống cây trồng (PVP) phải được bảo đảm tốt hơn, vì East-West Seed đã phải đối mặt với các vấn đề về sao chép hạt giống trước đây. Do đó, các quy định cần được hoàn thiện hơn và PVP cần được kiểm soát tốt hơn. Điều này đòi hỏi một quy trình kiểm soát hiệu quả hơn từ phía Chính phủ.
- Ngày càng ít thế hệ trẻ tham gia vào lĩnh vực nông nghiệp. Điều này có thể ảnh hưởng đến tính bền vững của ngành trong dài hạn. Vấn đề này có thể được giải quyết bằng cách cải thiện giáo dục và phát triển các chương trình để thu hút sinh viên và chuyên gia trẻ tài năng tham gia vào lĩnh vực nông nghiệp.

3.5. Except Integrated Sustainability

EXCEPT

INTEGRATED SUSTAINABILITY



Ông Tom Bosschaert

Giám đốc Điều hành

Except Integrated Sustainability là một công ty tư vấn và thiết kế về tính bền vững được thành lập vào năm 1999 và có trụ sở chính tại Utrecht, Hà Lan.

Chúng tôi phát triển các khái niệm và chiến lược để thiết kế các giải pháp tích hợp và thích ứng cho các môi trường xây dựng, tổ chức và ngành nghề. Chúng tôi cũng cung cấp đào tạo và hỗ trợ cho các công ty sử dụng Symbiosis in Development (SiD), cách tiếp cận độc đáo của chúng tôi đối với tư duy hệ thống và con đường để hiện thực hóa tính bền vững thực sự.

Các thành quả mà chúng tôi phát triển rất đa dạng:

- các doanh nghiệp bền vững với các chiến lược cạnh tranh
- catalytic building
- các thành phố và vùng lân cận tự duy trì
 - khu công nghiệp nông nghiệp cộng sinh
 - nông nghiệp tái sinh và khu nghỉ dưỡng

3.6. Freelux



Ông Andries Pasma

Chủ Sở Hữu/Giám Đốc Công Nghệ

Freelux là một công ty có nguồn gốc từ Hà Lan được thành lập cách đây 20 năm. Chúng tôi thiết kế và sản xuất các sản phẩm Điều khiển Chiếu sáng & Quản lý Năng lượng cho thị trường Châu Âu.

Với các sản phẩm của mình, chúng tôi hướng đến các sản phẩm/linh kiện Tự động hóa Nhà ở & Tòa nhà cho các khách hàng đa quốc gia. Chúng tôi đã làm việc trong 10 năm với các nhà cung cấp Việt Nam trong lĩnh vực chế tạo/đúc khuôn, dập kim loại và lắp ráp điện tử.

Các hoạt động đầu tư dự kiến

Khi nền kinh tế Việt Nam đang phát triển nhanh chóng và trình độ học vấn nâng cao, trọng tâm của các công ty chuyển đổi từ sản xuất sang Nghiên cứu và Phát triển (R&D) tại Việt Nam. Doanh nghiệp Hà Lan, SME Freelux B.V., dự kiến sẽ đầu tư

vào một cơ sở R&D trong Tự động hóa Nhà ở & Tòa nhà/Thành phố Thông minh, Quản lý Chuỗi cung ứng, Sản xuất Gia công. Khoản đầu tư khoảng nửa triệu đô la này sẽ tạo ra việc làm tại địa phương cho các kỹ sư R&D, công nhân lành nghề và công nhân nhà máy.

Mô tả vấn đề & Kiến nghị

Freelux B.V. nhận thấy Việt Nam có tiềm năng như một quốc gia cho việc Nghiên cứu và Phát triển trong những năm tới. Một vấn đề không mong muốn đối với nền kinh tế Việt Nam là các ngành công nghiệp thường bắt đầu với R&D chủ yếu ở nước ngoài và giữ bí quyết công nghệ của họ ở nước ngoài.

Freelux B.V. quan tâm đến việc đầu tư vào R&D tại Việt Nam và gia tăng giá trị cho các doanh nghiệp Việt Nam. Để đạt được thành công trong các hoạt động đầu tư của mình, Freelux B.V. đã yêu cầu Chính phủ giúp đỡ để họ thực hiện bước nhảy vọt lên một cấp độ kinh doanh cao hơn. Theo đó, họ mong muốn Chính phủ có thể hỗ trợ trong việc:

- Tạo lập một trung tâm chuyên gia với các cơ sở kỹ thuật
- Chia sẻ bí quyết và hỗ trợ tài chính để phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ

3.7. Heineken Việt Nam



Ông Alexander Koch
Giám Đốc Điều Hành

HEINEKEN Việt Nam là một liên doanh thành công giữa HEINEKEN và SATRA, phát triển từ nhà máy bia đầu tiên tại TP.HCM năm 1991 lên 6 nhà máy trên toàn quốc.

Chúng tôi hiện đang tạo ra 152.000 việc làm trên toàn bộ chuỗi giá trị, đóng góp tương đương 0,7% tổng GDP của Việt Nam cho nền kinh tế địa phương và tại Thành phố Hồ Chí Minh, chúng tôi là 1 trong 5 doanh nghiệp đóng thuế nhiều nhất.

Là một công ty sáng tạo, chúng tôi kết hợp chuyên môn quốc tế với bí quyết địa phương; và đã làm hài lòng người tiêu dùng Việt Nam với danh mục sản phẩm đa dạng, bao gồm Heineken®, Tiger, Larue, BIVINA, Bia Việt, Strongbow và Edelweiss. Nhiều loại bia của chúng tôi là sáng tạo dành riêng cho Việt Nam bởi các bậc thầy nấu bia Việt Nam.

Sự bền vững và tinh thần trách nhiệm là con đường chúng tôi thực hiện việc kinh doanh. Chúng tôi đã cam kết “Xây dựng đất nước Việt Nam tốt đẹp hơn”, và trong 6 năm liên tiếp, chúng tôi đã được VCCI công nhận là top 3 công ty bền vững nhất trong lĩnh vực sản xuất. Hiện tại 52% năng lượng cung cấp cho các nhà máy bia của chúng tôi là năng lượng tái tạo và 100% chất thải và các phụ phẩm của chúng tôi được tái sử

dụng và/hoặc tái chế. Chúng tôi cũng rất nhiệt tình ủng hộ việc tiêu dùng có trách nhiệm và giải quyết vấn đề lái xe khi uống rượu bia ở Việt Nam, với Heineken® 0.0, chúng tôi hỗ trợ các nỗ lực của Chính phủ trong lĩnh vực này.

Các hoạt động đầu tư dự kiến

HEINEKEN Việt Nam tiếp tục tin tưởng vào tiềm năng tăng trưởng của Việt Nam, quốc gia mà công ty sẽ tiếp tục đầu tư trong tương lai.

HEINEKEN Việt Nam đã vận hành nhà máy bia lớn nhất Đông Nam Á tại Bà Rịa Vũng Tàu, được thiết kế phụ tự động hóa và bền vững cao, đồng thời có kế hoạch mở rộng hơn nữa nhà máy này trong những năm tới.

Bên cạnh một thị trường nội địa ổn định và có thể dự đoán để thực hiện các khoản đầu tư này, tính bền vững đóng vai trò quan trọng trong tất cả các cơ sở sản xuất, bao gồm cả năng lượng tái tạo và khả năng tái chế và tái sử dụng chất thải và sản phẩm phụ.

Mô tả vấn đề & Kiến nghị

Để có thể tăng trưởng hơn nữa, Heineken xin trình bày các vấn đề sau:

- Trong bối cảnh và tình hình bất ổn toàn cầu, đặc biệt là áp lực về lạm phát của chi phí đầu vào và hậu cần, việc có một thị trường nội địa ổn định và có thể dự đoán được đóng vai trò vô cùng quan trọng. Thuế chiếm một phần đáng kể trong một số ngành nghề (ví dụ thuế tiêu thụ đặc biệt) và việc lập kế hoạch cho những vấn đề này là đặc biệt quan trọng. Lấy ví dụ: trong thời gian này, việc áp thuế phải nhất quán nhất có thể và mọi thay đổi cần được lên kế hoạch với lộ trình rõ ràng.
- Heineken yêu cầu một quy trình hiệu quả trong việc cấp phép và phê duyệt để thực hiện các dự án nhanh hơn. Điều này vô cùng quan trọng đối với các dự án 'công nghệ mới' như điện sinh khối, mà cần có thời gian đáng kể để xem xét.
- Tập trung vào tính bền vững sẽ khiến Việt Nam trở thành điểm đến hấp dẫn đối với các doanh nghiệp quốc tế đặt trọng tâm vào vấn đề này trong chuỗi cung ứng của họ. Heineken muốn thể hiện sự hỗ trợ trong việc thúc đẩy các nỗ lực của Chính phủ Việt Nam nhằm tạo ra một điểm đến đầu tư xanh hấp dẫn. Do đó, các công ty cần có các chính sách đơn giản và hiệu quả cũng như khả năng tiếp cận công nghệ bền vững. Ví dụ, cho tới hiện tại, DPPA đã bị trì hoãn hơn 2 năm, không có biểu thuế nhập khẩu, EPR sắp có hiệu lực vào năm 2023 nhưng chưa có cơ chế rõ ràng.

3.8. Ngân Hàng ING



Bà Đỗ Thu Lý

Trưởng Văn Phòng Đại Diện

ING là một tổ chức tài chính toàn cầu có cơ sở vững chắc tại Châu Âu, cung cấp các dịch vụ ngân hàng thông qua công ty điều hành ING Bank. Mục đích của ING Bank là giúp cho mọi người có những bước đi đón đầu trong cuộc sống và trong kinh doanh. Hơn 52.000 nhân viên của ING Bank cung cấp các dịch vụ ngân hàng bán buôn và bán lẻ cho khách hàng ở hơn 40 quốc gia.

Tính bền vững là một phần không thể thiếu trong chiến lược của ING, được chứng minh bằng xếp hạng của ING trong nhóm ngành ngân hàng bởi Sustainalytics. Cổ phiếu của ING Group được bao gồm trong chỉ số FTSE4Good và trong Chỉ Số Bền Vững Dow Jones (Châu Âu và Thế giới), nơi ING cũng nằm trong số những người dẫn đầu trong nhóm ngành ngân hàng

Sau khi có mặt tại Việt Nam từ năm 1995 đến năm 2003, Ngân hàng Bán buôn ING (WB) đã thành lập Văn phòng đại diện vào năm 2012. Văn phòng đại diện của chúng tôi nhận được sự hỗ trợ và hợp tác từ mạng lưới quốc tế mạnh mẽ bao gồm hơn 1000 chuyên gia ngân hàng tận tâm và giàu kinh nghiệm trên toàn thế giới.

Các hoạt động đầu tư dự kiến

ING tập trung danh mục đầu tư của họ tại Việt Nam chủ yếu vào phát triển bền vững. Họ nhìn thấy tiềm năng trong việc tài trợ cho lĩnh vực năng lượng tái tạo, bao gồm các dự án năng lượng mặt trời và gió. Ngoài ra, họ tập trung vào tài trợ cho các lĩnh vực nông nghiệp, chẳng hạn như nhóm doanh nghiệp sản xuất cà phê.

Bên cạnh các khoản đầu tư này, ING Việt Nam còn tập trung vào mảng kết nối kinh doanh. Họ kết nối các nhà đầu tư nước ngoài với các doanh nghiệp địa phương trong các lĩnh vực sau: năng lượng, cơ sở hạ tầng, thực phẩm và nông nghiệp.

Mô tả vấn đề & Kiến nghị

ING nhìn thấy nhiều cơ hội đầu tư bền vững tại Việt Nam, nhưng lo ngại về khuôn khổ pháp lý và các thủ tục của Chính phủ. Do đó, họ muốn cung cấp cho Chính phủ những hiểu biết và nhân lực của họ như sự hỗ trợ có thời hạn để có các quy định và chính sách thiết thực và ổn định hơn.

Ngoài ra, các thủ tục hành chính tinh giản hơn trong lĩnh vực tài chính sẽ có lợi cho các doanh nghiệp tài chính và các cán bộ, công chức Chính phủ cũng như các khoản đầu tư tài chính có thể hiệu quả hơn.

3.9. Nedspice

NEDSPICE
working together on sustainable spicing



Ông Jos van Gulick
Tổng Giám đốc

Nedspice là công ty tư nhân của Hà Lan hoạt động trong lĩnh vực tìm nguồn cung ứng, chế biến và phân phối các loại gia vị, thảo mộc và rau củ quả khô trên toàn cầu.

Nedspice Việt Nam tuyển dụng c. 525 nhân viên, bắt nguồn từ c. 10.000 nông dân Việt Nam và có doanh thu 114 triệu đô la Mỹ vào năm 2021.

Là nhà xuất khẩu tiêu đen và tiêu trắng hàng đầu, Nedspice đóng vai trò tích cực trong sự phát triển bền vững của chuỗi cung ứng gia vị Việt Nam.

Năm 2023 Nedspice Bình Dương sẽ mở rộng và cải tạo văn phòng và phòng thí nghiệm với ngân sách c. 1 triệu đô la Mỹ. Trong tương lai, Nedspice có thể đầu tư vào một cơ sở chế biến ở miền Bắc Việt Nam.

3.10. Philips



Ông Vũ Đức Nhất
Giám Đốc Điều Hành

Philips Việt Nam là hiện diện thương mại của Royal Philips.

Có trụ sở chính tại Hà Lan, Royal Philips là công ty công nghệ sức khỏe hàng đầu tập trung vào việc cải thiện cuộc sống của con người trong toàn bộ quá trình liên quan tới sức khỏe – từ lối sống lành mạnh và phòng ngừa, đến chẩn đoán, điều trị và chăm sóc tại nhà.

Hoạt động tại Việt Nam kể từ năm 1992, Philips Việt Nam đã tuyển dụng hơn 100 nhân viên trên khắp cả nước. Công ty đã thành công khi tham gia vào nhiều dự án chăm sóc sức khỏe, đóng góp vào sự phát triển trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe của Việt Nam cũng như cải thiện cuộc sống của người dân Việt Nam thông qua những đổi mới có ý nghĩa.

Các hoạt động đầu tư dự kiến

Philips Việt Nam hoạt động rất tích cực trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe. Doanh nghiệp cung cấp các thiết bị và công nghệ cần thiết để cung cấp các phương pháp chẩn đoán và điều trị chất lượng cao cho bệnh nhân.

Philips đầu tư trên toàn thế giới vào Nghiên cứu và Phát triển để đảm bảo lĩnh vực chăm sóc sức khỏe có thể tiếp cận được với các công nghệ mới nhất và tiên tiến nhất.

Mô tả vấn đề & Kiến nghị

Trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, việc thay đổi chính sách một cách không rõ ràng và thường xuyên là thách thức lớn nhất đối với Philips Việt Nam:

- Nhiều quy trình quản lý đang chờ giải quyết khiến các nhà cung cấp không thể xin cấp giấy phép/giấy đăng ký nhập khẩu để nhập khẩu thiết bị/vật liệu và cũng không thể giới thiệu sản phẩm/công nghệ mới đến Việt Nam
- Quá trình đấu thầu bị trì hoãn trong thời gian dài

Để đảm bảo các bệnh viện tại Việt Nam có thể cung cấp các phương pháp chẩn đoán và điều trị chất lượng cho bệnh nhân, Philips Việt Nam đề xuất:

- Các cơ quan ban ngành có liên quan thuộc Ủy ban nhân dân (Y tế/Tài chính...) cần phải xây dựng kế hoạch phát triển và đầu tư rõ ràng đối với ngành y tế trong 3-5 năm. Các tổ chức trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe và bệnh viện sẽ được hưởng lợi từ một kế hoạch dài hạn ổn định.
- Thiết lập một cơ cấu đấu thầu thiết bị và vật liệu rõ ràng để hoạt động có chất lượng và hiệu quả.
- Bộ Y tế cần ban hành các chính sách toàn diện, phù hợp, và ổn định trong lĩnh vực y tế.

3.11. Rijk Zwaan Việt Nam



Ông Đặng Văn Niên
Tổng Giám đốc

Công ty TNHH Rijk Zwaan Việt Nam là công ty con thuộc sở hữu 100% của Rijk Zwaan, một công ty cung cấp giống rau quốc tế có trụ sở tại Hà Lan. Rijk Zwaan là một công ty gia đình, hiện là công ty cung cấp giống rau lớn thứ năm trên thế giới.

Rijk Zwaan Việt Nam tập trung vào hỗ trợ ngành trồng trọt thông qua hạt giống chất lượng cao, hỗ trợ kỹ thuật và các khái niệm tiếp thị mới. Đội ngũ chuyên gia ngành nông học của chúng tôi đặc biệt chú trọng đến việc giới thiệu các giống cây thích nghi với khí hậu và thị trường Việt Nam cũng như đưa ra những lời khuyên về việc trồng trọt áp dụng trong điều kiện cận nhiệt đới. Chúng tôi là chuyên gia về các loại cây trồng như Ớt chuông, Dưa chuột, Xà lách, Cà chua, Dưa lưới, Dưa chuột muối chua và nhiều loại cây khác.

3.12. Royal HaskoningDHV Việt Nam



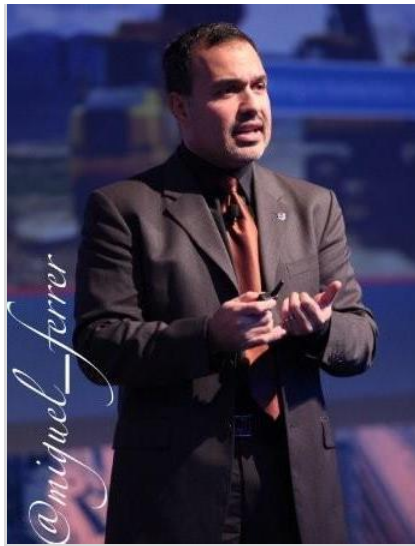
Ông Vadym Sheronov
Giám Đốc Điều Hành

RHDHV (Royal HaskoningDHV) là công ty tư vấn quản lý dự án và kỹ thuật quốc tế hoạt động độc lập với hơn 140 năm kinh nghiệm và hoạt động tại Việt Nam từ năm 1985 trong các lĩnh vực sau: Nước sạch; Công nghiệp & Xây dựng và Hàng hải & Hàng không.

Royal HaskoningDHV Việt Nam đã thực hiện nhiều dự án trọng điểm như Cảng Container Gemalink tại Bà Rịa Vũng Tàu, một số nhà máy bia Heineken và Quy hoạch Tổng thể Đồng bằng sông Cửu Long.

Royal HaskoningDHV tập trung vào việc cung cấp giá trị gia tăng cho khách hàng đồng thời giải quyết những thách thức mà xã hội đang phải đối mặt, bao gồm việc gia tăng dân số thế giới và hậu quả đối với các thị trấn và thành phố; nhu cầu nước uống sạch, an ninh nguồn nước và an toàn nguồn nước; áp lực về giao thông và vận tải; sự khả dụng về tài nguyên và nhu cầu về các vấn đề năng lượng và chất thải mà ngành công nghiệp phải đối mặt.

3.13. Shire Oak International



Ông Miguel Ferrer
Giám Đốc Điều Hành

Shire Oak Energy đã thành lập công ty con quốc tế Shire Oak International vào năm 2017 nhằm phản hồi hai báo cáo rất khác biệt về Việt Nam. Thứ nhất là một báo cáo âm ảm từ Cơ quan Năng lượng Quốc tế cho biết rằng Việt Nam sẽ trở thành quốc gia phát thải carbon dioxide lớn thứ tư vào năm 2030 do tốc độ tăng trưởng nhanh trong lĩnh vực sản xuất mà Việt Nam đang trải qua và kế hoạch của Việt Nam trong việc thúc đẩy sự tăng trưởng đó bằng các nhà máy nhiệt điện than. Báo cáo thứ hai từ Quỹ Thiên nhiên Toàn cầu cho biết Việt Nam có cơ hội vàng để vượt qua các quốc gia khác và chuyển thẳng sang điện xanh mà không cần đầu tư thêm nhà máy điện than nào.

Tầm nhìn của chúng tôi là đẩy nhanh quá trình chuyển đổi toàn cầu sang các giải pháp năng lượng tái tạo bao gồm năng lượng thủy triều, năng lượng mặt trời và năng lượng gió. Trong hoạt động kinh doanh quốc tế của mình, chúng tôi đang xây dựng một công ty với mục đích cung cấp 100% năng lượng tái tạo cho các nhà máy và tập đoàn mong muốn sử dụng năng

lượng xanh. Chúng tôi tập trung vào những nền kinh tế mới nổi vẫn có kế hoạch xây dựng các nhà máy nhiệt điện than. Tầm nhìn của chúng tôi là đạt được tất cả những kỳ vọng này với một đội ngũ nhân sự tài năng, có định hướng và mong muốn sống một cuộc đời có mục đích.

Các hoạt động đầu tư dự kiến

Shire Oak cam kết hỗ trợ Việt Nam đạt được các mục tiêu về năng lượng tái tạo. Là một công ty có tham vọng lớn đối với thị trường điện mặt trời áp mái tại Việt Nam, họ dự kiến sẽ đầu tư dài hạn hơn 140 MW trong 2 năm tới với mức chi phí lên đến khoảng 120 triệu đô la Mỹ tính theo các mức chi phí hiện nay.

Với khoản đầu tư này, Shire Oak mong muốn đáp ứng nhu cầu tiếp cận ngày càng tăng đối với năng lượng xanh ngoài các ngành sản xuất có giá trị thặng dư cao và các sản phẩm công nghệ

cao. Ngoài ra, các thương hiệu lớn trên toàn cầu đang có xu hướng yêu cầu các ngành công nghiệp trong chuỗi cung ứng của mình sử dụng năng lượng xanh trong quá trình sản xuất.

Mô tả vấn đề & Kiến nghị

Shire Oak đánh giá cao những nỗ lực của Chính phủ Việt Nam trong việc xây dựng chính sách năng lượng rõ ràng với tất cả các bên liên quan tham gia. Để đạt được thành công trong các hoạt động đầu tư của mình, Shire Oak mong muốn giải quyết những vấn đề sau:

- Quy hoạch Phát triển Điện lực Quốc gia VIII (QHĐ8) vẫn còn nhiều vấn đề đang được thảo luận. Mặc dù đã có sự tham gia tích cực của các cơ quan và tổ chức Chính phủ cũng như các chuyên gia trong và ngoài nước, vẫn còn tồn đọng nhiều vấn đề chưa được làm rõ.
- Các lĩnh vực đầu tư có thể tạo đòn bẩy cho khu vực tư nhân cần được chú trọng trong quá trình phát triển QHĐ8. Xây dựng hệ thống giá điện thị trường theo QHĐ8 để kích thích đầu tư tiết kiệm năng lượng và phát điện phân tán bởi người tiêu dùng điện.
- Sự quan tâm cấp bách của Bộ Tài chính, Bộ Công Thương và tất cả các cơ quan ban ngành liên quan để làm rõ khi nào các khoản thanh toán / tín dụng sẽ được thực hiện đối với điện cung cấp.
- Đề nghị Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) cung cấp khung pháp lý về nghĩa vụ và giấy phép cần thiết để cung cấp năng lượng tái tạo.

3.14. Signify Vietnam



Ông Mai Văn Hà
Giám Đốc Điều Hành

Signify là công ty hàng đầu thế giới về hệ thống chiếu sáng chuyên dụng, dân dụng và chiếu sáng cho công nghệ Internet of Things (Hệ thống kết nối Internet). Các dịch vụ, hệ thống và sản phẩm chiếu sáng tiết kiệm năng lượng của chúng tôi cho phép khách hàng có được chất lượng ánh sáng ưu việt, mang lại một cuộc sống an toàn hơn và thoải mái hơn cho người dân, năng suất cao hơn cho doanh nghiệp và môi trường sống tốt hơn cho thành phố.

Đặt chân đến Việt Nam từ năm 1992, trong nhiều năm sau đó, Signify Việt Nam đã tạo dựng thành công một nền tảng vững chắc trên thị trường chiếu sáng trong nước. Các sản phẩm và giải pháp chiếu sáng hiệu quả cao của chúng tôi hiện đã có mặt trong mọi lĩnh vực ứng dụng, từ chuyên dụng đến tiêu dùng, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng, doanh nghiệp cũng như các nhà đầu tư.

Trong phân khúc chiếu sáng chuyên dụng, Signify cam kết đóng vai trò tích cực trong các dự án phát triển cơ sở hạ tầng và cống hiến trong các lĩnh vực thương mại, khách sạn - nhà hàng - du lịch, nông nghiệp, ... Hệ thống chiếu sáng tích hợp với công nghệ tiên tiến do Signify thiết kế, cung cấp và lắp đặt đã góp phần thay đổi diện mạo của thành phố, tạo điều kiện cho các cơ quan quản lý nhà nước đạt được các mục tiêu tăng trưởng bền vững và cung cấp cho doanh nghiệp những cơ hội mới để nâng cao hiệu quả và năng suất, đồng thời xây dựng một hình ảnh thương hiệu xanh hơn.

3.15. Unilever



Ông Lâm Vũ Thao
Trưởng ban Pháp chế
Unilever Việt Nam

Unilever là một trong những công ty đa quốc gia hàng đầu thế giới chuyên về chăm sóc cá nhân, chăm sóc gia đình, sắc đẹp và sức khỏe, dinh dưỡng và kem, với hoạt động tại hơn 190 quốc gia và vùng lãnh thổ. Bắt đầu kinh doanh tại Việt Nam từ năm 1995, Unilever là một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong ngành hàng tiêu dùng về sản phẩm không chỉ gắn liền với cuộc sống của hàng triệu người dân Việt Nam mà còn có những đóng góp tác động vào sự phát triển bền vững của đất nước trong suốt 27 năm qua, bao gồm cải thiện sức khỏe trái đất, cải thiện sức khỏe và hạnh phúc của con người, góp phần tạo ra một thế giới công bằng và hòa nhập xã hội hơn.

3.16. Vopak Việt Nam



Ông Jasper Jansen
Giám Đốc Điều Hành

Royal Vopak là công ty bể chứa độc lập hàng đầu thế giới. Với hơn 400 năm lịch sử và tập trung vào tính bền vững, chúng tôi đảm bảo lưu trữ an toàn, sạch sẽ và hiệu quả và xử lý các sản phẩm dạng lỏng và khí với số lượng lớn cho khách hàng của chúng tôi. Bằng cách đó, chúng tôi thúc đẩy việc cung cấp các sản phẩm quan trọng đối với nền kinh tế và cuộc sống hàng ngày của mọi người trên khắp thế giới, từ hóa chất, dầu, khí và khí hóa lỏng (LNG) đến nhiên liệu sinh học và dầu thực vật.

Chúng tôi đang phát triển các giải pháp cơ sở hạ tầng mới để góp phần tích cực vào việc giới thiệu các sản phẩm thiết yếu trong tương lai, tập trung vào hydro, amoniac, CO2, pin dòng và nguyên vật liệu thô bền vững carbon thấp có thể tái tạo. Chúng tôi đầu tư vào số hóa và đổi mới để cải tiến hiệu suất và dịch vụ của chúng tôi đến khách hàng.

Vopak được niêm yết trên Euronext Amsterdam và có trụ sở chính tại Rotterdam, Hà Lan.

Các hoạt động đầu tư dự kiến

Royal Vopak, hoạt động tại khu vực Đồng Nai, mong muốn mở rộng hoạt động khai thác cảng để tạo ra chuỗi cung ứng bền vững và tiết kiệm chi phí cho khách hàng của họ. Với việc tăng dung tích bể chứa, họ mong muốn tạo ra giá trị gia tăng cho các khách hàng hiện tại và tương lai trong bối cảnh thị trường đang phát triển.

Mô tả vấn đề & Kiến nghị

Vopak nhận thấy cơ hội to lớn đối với khu vực TP.HCM/Đồng Nai để đón thêm tàu nếu hoạt động và đầu tư kinh doanh có hiệu quả hơn. Do đó, họ mong muốn:

- Loại bỏ, một cách có kiểm soát, các hạn chế về hoạt động tàu thuyền. Việc chỉ cho phép tiếp cận vào ban ngày không cho phép sử dụng tối ưu các tài sản đã đầu tư. Bằng cách loại bỏ (một phần) những hạn chế đó, hoạt động kinh doanh hiện tại có thể đạt được năng suất cao hơn và các khoản đầu tư trong tương lai sẽ trở nên khả thi hơn.
- Xem xét loại bỏ và/hoặc thay đổi các giới hạn hiện tại đối với Điều Hướng Ban Đêm tại các khu vực cảng cho phép nhiều tàu hơn cập bến tại các cảng khác nhau trong khu vực TP.HCM/Đồng Nai.

Lời cảm ơn đặc biệt đến các đối tác của chúng tôi



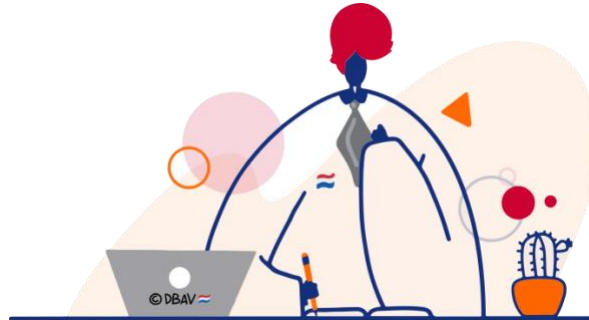
Bà Marieke van der Pijl
Quản Lý Vận Hành
ACSV Legal



Bà Đặng Tuyết Vinh
Quản Lý Vận Động Chính Sách
Eurocham Vietnam



Ông Oliver Massmann
Đối tác và Tổng Giám đốc
Duane Morris Vietnam LLC



Contact details

Do you have questions about this book?
Or do you want to contribute to future editions?

Please contact **Guido van Rooy**,
Executive Director of DBAV
exec.director@dbav.org.vn or +84938055606



Guido van Rooy
Executive Director of
DBAV